

НЕЙРОСАЙТЫ

Контент-план 30 дней

Что снимать каждый день, чтобы прогреть холодную аудиторию и привести её в бота.

Календарь контента

Автор · агентство «Пресняков Маркетинг»

Что снимать каждый день, чтобы прогреть холодную аудиторию и привести её в бота

Принцип: ты не продаёшь в лоб. Ты чередуешь **пользу** (учишь), **пруфы** (показываешь результат) и **вовлечение** — а в конце каждого ролика зовёшь написать слово **САЙТ** в бота. Бот выдаёт лид-магнит и греет до оффера 990₽.

Ритм: 1 рилс в день (или через день, если плотно). Формат — вертикаль 9:16, 30–50 сек, хук в первые 2–3 секунды, субтитры-плашки весь ролик.

Неделя 1 — знакомство и зацепка

День	Тип	Тема
1	Кейс	«Заработал 15 000 на одном сайте за вечер» — флагман, твоя история
2	Польза	«Как за 5 минут найти 20 клиентов на Яндекс.Картах»
3	Демо	«Собираю сайт за 20 минут без кода» — скринкаст
4	Против правил	«Раньше сайт = 100к и месяц. Сейчас — 20 минут»
5	Боль	«Хочешь доход в онлайн, но не знаешь с чего начать? Вот с этого»
6	Любознательство	«У этого кафе нет сайта — делаю им за время кофе»
7	Польза	«Что писать бизнесу, чтобы купил сайт» (шаблон сообщения)

Неделя 2 — польза и доверие

День	Тип	Тема
8	Ниши	«3 ниши, которые покупают сайты охотнее всего»
9	Экономика	«Сколько реально можно поднять на сайтах в месяц»
10	Демо	«Один промпт, которым я собираю любой сайт»
11	Ошибка	«Почему 90% сливают первый сайт — и как не слить»
12	Кейс	Разбор второго сайта / переписки с оплатой
13	До/после	«Было: страница в 2ГИС. Стало: сайт. Разница в заявках»
14	Вовлечение	«Назови свою нишу в комментариях — покажу, как ей продать сайт»

Неделя 3 — пруфы и работа с возражениями

День	Тип	Тема
15	Боль	«Боишься, что не купят? Продаёшь готовый результат, а не идею»
16	Польза	«Как отличить клиента, который точно купит» (чек-лист)
17	Демо	Сборка сайта под реальный бизнес из Карт в прямом эфире
18	Против правил	«Не умеешь кодить — это теперь преимущество»
19	Возражение	«„Дорого“ — как отвечать, чтобы человек согласился»
20	Кейс	Отзыв/результат (свой или первого ученика, когда появится)
21	Любопытство	«Покажу переписку, после которой заплатили 15 000 за сайт»

Неделя 4 — дожим и конверсия в продукт

День	Тип	Тема
22	Челлендж	«Как продать первый сайт за 7 дней с нуля»
23	Польза	«Где брать клиентов, если у тебя ноль подписчиков»
24	Экономика	«Путь от первого сайта до 50–100к в месяц»
25	Демо	«3 ошибки новичка в сборке сайта»
26	Боль	«Насмотрелся „схем“ и не веришь? Тут навык с пруфами»
27	Ниши	«С какой ниши начать новичку — и какую обходить»
28	Кейс	Подведение: сколько сделал за месяц по этой схеме
29	Вовлечение	Ответы на частые вопросы из комментов
30	Оффер	«Собрал всю схему в один гайд — заberi за 990, напиши САЙТ»

Правила, чтобы план работал

- **СТА в каждом ролике один** — «напиши САЙТ в бота / в комменты». Не размывай.
- **Чередуй типы** — нельзя 5 дней подряд продавать. Польза и пруфы греют, продажа конвертит.

- **Снимай пачками** — за один присест записывай 5–7 роликов, выкладывая по графику.
- **Повторяй заходы** — то, что зашло, переснимай под новым углом. Алгоритм даёт новую холодную аудиторию каждый раз.



Формулы хуков под каждый день — в файле «30+ хуков для рилсов».

? Вопрос или что-то не работает — пиши мне в Telegram: [@sorokin_smm](https://www.telegram.me/sorokin_smm).