

НЕЙРОСАЙТЫ

Конструктор сообщения

7 блоков, которые превращают холодный контакт в оплату. Заполни под свою нишу один раз — и продавай по шаблону.

Рабочая тетрадь

Автор · агентство «Пресняков Маркетинг»

7 блоков, которые превращают холодный контакт в оплату

90% новичков сливаются на первом сообщении: пишут «здравствуйте, делаю сайты, вам не нужен?» — и их игнорят. Потому что это про тебя, а не про клиента.

Этот конструктор собирает сообщение и диалог по блокам — так, чтобы бизнес сам захотел купить. Заполни каждый блок под свою нишу один раз — и дальше просто подставляй данные конкретного клиента.

Как заполнять: иди по порядку, читай задачу → смотри формулу → смотри пример → впиши свой вариант в рамку. Не пропускай блоки — порядок и есть формула.

Блок 1. Кому пишем

Задача: чётко определить, кому отправляешь. От этого зависит каждое следующее слово. Размытое «всем подряд» = игнор.

Как заполнить: выбери одну нишу и канал. Пиши под конкретного человека, а не «бизнес вообще».

Формула:

[Ниша] в [город], которых нашёл в [Карты / 2ГИС / ВК / Авито], без сайта или со слабым

Пример: «Барбершопы в Екатеринбурге из Яндекс.Карт — с отзывами, но без сайта»

 впиши свой вариант

Блок 2. Зацепка

Задача: первая строка должна показать, что ты писал именно ему, а не разослал тысяче. Иначе закроют на втором слове.

Как заполнить: назови, где ты его нашёл, и дай короткий комплимент по делу — то, что реально видно в его карточке.

Формула:

Увидел вашу [нишу] в [источник] — [конкретный комплимент: отзывы / фото / активность]

Пример: «Увидел вашу студию в Яндекс.Картах — у вас классные работы и хорошие отзывы»

 впиши свой вариант

Блок 3. Демо (главный приём)

Задача: не предлагать сделать сайт, а показать уже готовый. Когда человек видит СВОЙ бизнес собранным в сайт — недоверие исчезает само.

Как заполнить: скажи, что уже собрал демо под него, и дай ссылку. Это перебивает любое «нам не надо».

Формула:

Я собрал для вас черновой сайт с вашими фото и услугами, чтобы показать, как это может выглядеть: [ссылка]

Пример: «Сделал вам демо с вашими работами и услугами — вот, гляньте: site.ru/barber»

 впиши свой вариант

Блок 4. Мягкий вопрос

Задача: закончить сообщение так, чтобы человек ответил, а не закрыл. Без давления и без продажи.

Как заполнить: задай лёгкий вопрос, на который просто ответить «да/норм». Не «купите?», а «глянете?».

Формула:

[Глянете? / Посмотрите, как смотрится? / Зайдёт — докручу под вас]

Пример: «Глянете? Если понравится — поправлю под вас и запустим»

 впиши свой вариант

Блок 5. Цена

Задача: назвать цену уверенно и так, чтобы она звучала как вложение, а не трата. Главная ошибка — продавать дёшево от неуверенности.

Как заполнить: назови нормальную цену (10–15к), привяжи к выгоде клиента и замолчи. Кто первый заговорит после цены — проиграл.

Формула:

Готовый сайт под ключ — с фото, услугами и формой заявки — [цена], разово.
Отбивается с первой пары клиентов.

Пример: «Под ключ — 15 000, разово. Дальше работает на вас годами»

 впиши свой вариант

Блок 6. Ответы на 3 главных возражения

Задача: заранее заготовить ответы на то, что услышишь чаще всего. Кто готов к возражению — тот его закрывает, а не теряется.

Как заполнить: впиши свои ответы на 3 частых возражения в твоей нише (обычно: «дорого», «есть Авито/инста», «подумаю»).

Формула:

[Возражение] → [согласие] + [переворот в свою пользу]

Пример: «Дорого → Понимаю. Но сайт делается раз, а работает годами — одна-две сделки и он окупился»

 впиши свой вариант

Блок 7. Дожим до оплаты

Задача: перевести «нравится» в деньги. Без этого блока диалог зависает в «потом напишу».

Как заполнить: выбери один приём закрытия и сделай так, будто решение уже принято.

Формула:

[Сужение выбора: «на какой телефон вешать форму?»] / [Срочность: «запустим на этой неделе?»] / [Микро-шаг: «скиньте логотип — за вечер докручу»]

Пример: «Скиньте логотип и пару пожеланий — сегодня вечером пришлю финал, и запускаем»

 впиши свой вариант

Собери всё вместе

Теперь у тебя есть 7 заполненных блоков. Сообщение для первого касания = Блок 2 + Блок 3 + Блок 4. Остальное (5, 6, 7) — в диалоге, когда ответят.

Готовый шаблон первого сообщения:

[Зацепка] + [Демо со ссылкой] + [Мягкий вопрос]

Заполни один раз под свою нишу — и рассылай по 20–30 контактов в день, меняя только название и ссылку. Это и есть навык, за который платят.

Что дальше

Освоил конструктор — ускоряйся:

- **Пак «Всё включено»** — 10 готовых сайтов под ниши, мини-CRM и блок «абонентка + реклама», чтобы делать поток на готовом (тариф 1490 ₽ или добор +500 ₽).
- **Личное сопровождение** — где мы вместе доводим тебя до первых 5 проданных сайтов (≈75 000 ₽, окупается само).

Но сначала — собери своё сообщение по блокам выше и **отправь его сегодня** 🚀

❓ Что-то не работает или есть вопрос — пиши мне в Telegram: [@sorokin_smm](https://t.me/sorokin_smm).