

ГАЙД · НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ · 2026

Сайт за вечер на Claude

Как делать сайты бизнесам через нейросеть, собирать всю информацию о компании из соцсетей, скормливать её ИИ — и отправлять готовый сайт владельцу. Реальная схема, по которой я делаю сайты бизнесам своего города.

1

вечер на сайт
вместо недели

0₽

вложений
на старте

Внутри: промпты, чек-листы и готовый текст для холодной отправки ЛПР.

Возможность лежит на поверхности

У половины локального бизнеса сайта **нет вообще** — только группа ВК или карточка в 2ГИС. А у второй половины сайт сделан 10 лет назад и выглядит так, что лучше бы его не было.

Проблема в том, что **группа ВК не видна в поиске Google и Яндекса**. Когда человек гуглит «где отметить свадьбу» или «ремонт телефонов рядом» — он не находит этот бизнес и уходит к конкуренту, у которого сайт есть.

Что изменилось в 2026

Раньше сайт — это неделя работы верстальщика и десятки тысяч рублей. Сейчас нейросеть **Claude** собирает готовый одностраничник за вечер: ты описываешь бизнес, даёшь фото и тексты — и получаешь живой сайт, который сразу видно в браузере.

Схема целиком — 7 шагов

- ✓ Находишь бизнес без сайта (или с плохим)
- ✓ Собираешь всю инфу о нём из соцсетей и карт
- ✓ Упаковываешь это в бриф для нейросети
- ✓ Генеришь сайт на Claude и докручиваешь
- ✓ Подставляешь реальные фото
- ✓ Публикуешь на бесплатном хостинге
- ✓ Отправляешь ссылку владельцу (ЛПР)

Дальше — каждый шаг подробно, с промптами и шаблонами, которые можно копировать.

ШАГ 1

Найти бизнес без сайта

Открой 2ГИС или Яндекс.Карты по своему городу и пройди по категориям. Тебе нужны те, у кого в карточке **нет ссылки на сайт** или стоит ссылка на группу ВК.

Где искать «вкусных» кандидатов

рестораны / кафе / бары

салоны красоты

автосервисы

стоматологии

фитнес

стройка / ремонт

детские центры

отели / базы отдыха

Приоритет — бизнес с **высоким средним чеком** (банкеты, ремонты, медицина). Там один привлечённый клиент окупает сайт многократно — это твой главный аргумент при продаже.

ШАГ 2

Собрать инфу из соцсетей

Это самый важный шаг. Чем больше реальных данных ты соберёшь — тем живее и убедительнее получится сайт. Заходишь в их группу ВК, карточку 2ГИС, Instagram* — и выписываешь всё в один файл.

Чек-лист: что собрать о бизнесе

- ✓ Название, сфера, город, адрес
- ✓ Телефон, мессенджеры, часы работы
- ✓ Список услуг / меню с ценами
- ✓ 5–15 лучших фото (зал, работы, товар, команда)
- ✓ Логотип (если есть) и фирменные цвета
- ✓ О чём пишут в отзывах — за что хвалят
- ✓ Чем отличаются от конкурентов (фишки)
- ✓ Акции, форматы, частые поводы обращения

Фото сохраняй в отдельную папку — пригодятся на шаге 5. Тексты и цены — в один документ.

Упаковать бриф для нейросети

Не кидай в Claude сырую кучу текста. Собери короткий структурированный бриф — нейросеть поймёт задачу с первого раза и сделает сайт точнее.

БРИФ ДЛЯ САЙТА

Бизнес: [название], [сфера], г. [город]

Адрес: [адрес] Телефон: [номер]

Часы: [часы работы]

Главная цель сайта: [заявки на банкет / запись / звонок]

Услуги и цены:

- [услуга 1] — [цена]

- [услуга 2] — [цена]

Преимущества: [3–5 пунктов]

За что хвалят в отзывах: [...]

Настроение/стиль: [премиум / уютный / дерзкий клубный / ...]

Цвета: [если есть фирменные]

Сгенерить сайт на Claude

Зайди на **claude.ai**, выбери новейшую модель (Claude Opus) и включи **Artifacts** — это режим, где Claude рисует готовый сайт прямо в окне, и ты сразу видишь результат.

Вставь бриф и используй такой промпт:

Ты — топовый веб-дизайнер. Сделай современный одностраничный сайт-лендинг для бизнеса ниже. Один файл HTML со встроенными CSS и JS, без внешних библиотек. Требования:

- адаптив, идеально на телефоне (большинство зайдёт с мобилы)
- секции: первый экран с оффером, услуги/меню, преимущества, галерея, форма заявки, контакты, кнопка звонка
- современный дизайн, аккуратная типографика, плавные анимации
- тексты — продающие, под цель сайта

Вот бриф:

[вставь сюда свой бриф из шага 3]

Дальше **докручиваешь диалогом**, как с дизайнером: «сделай первый экран темнее», «добавь блок с ценами», «кнопку брони крупнее». Claude правит файл сразу.

Подставить реальные фото

Сайт на «рыбе» из стоков не продаёт. Сила приёма в том, что владелец видит **свой** зал, **свои** блюда, **своих** людей. Замени картинки на реальные, собранные на шаге 2.

- Скажи Claude: «фото подставляю сам, оставь места под изображения с понятными именами»
- Сожми фото перед загрузкой (чтобы сайт быстро открывался на телефоне)
- Логотип — если есть; если нет, Claude сделает аккуратную текстовую шапку

Опубликовать сайт

Чтобы отправить владельцу **живую ссылку**, а не файл, выложи сайт на бесплатный хостинг. Это занимает пару минут.

Самое простое

Netlify Drop, GitHub Pages, Vercel — перетащил папку, получил ссылку вида бизнес.netlify.app.

Посолиднее

Свой домен или поддомен (korsar.твойдомен.ru) — выглядит как настоящий сайт, выше доверие при продаже.

Лайфхак: держи один свой домен и публикуй демо на поддоменах — так у тебя растёт «витрина» готовых работ, которую видно ЛПР.

Отправить ссылку ЛПР

ЛПР — лицо, принимающее решение (владелец, директор, управляющий). Пиши **лично ему**, не на общий номер. Главный козырь: сайт уже **готов** — это не «давайте сделаю», а «смотрите, вот он».

Формула сообщения

- Кто ты + что уже сделал (готовый сайт)
- Ссылка с пометкой «откроется и с телефона»
- Ценность по цифрам — зачем им это
- Мягкий оффер: нравится — заберёте себе

«[Имя], здравствуйте! Я делаю сайты бизнесам [города] через нейросеть. Сделал лендинг для [Название]» — посмотрите: **[ссылка]** (открывается и с телефона).

Зачем он вам: сейчас у вас только группа ВК, а её не видно в поиске Google и Яндекса — кто ищет [услугу], вас не находит и идёт к конкуренту. Сайт это закрывает: фото, цены, заявки — в одном месте, 24/7. Один привлечённый клиент окупает его многократно.

Внутри уже ваши реальные фото и цены. Сделал на свой страх — гляньте и сравните с тем, что есть. Нравится — переносу на ваш домен, дальше он ваш. Что скажете?»

Фоллоу-ап, если молчат 1–2 дня

«[Имя], глянули сайт? Если фото/цены/тексты не те — поправлю под вас за пару часов. Не подойдёт — без обид)»

Не обесценивай их соцсети. Формулируй «сайт **дополняет** ВК, а не заменяет» — так ЛПР не закрывается в защиту.

Готовые промпты для копипаста

Сделать сайт строже / премиальнее

Переделай в премиум-стиле: тёмный фон, много воздуха, тонкая типографика, акцентный цвет [цвет]. Убери всё «дешёвое».

Написать продающие тексты

Напиши тексты для этого сайта под цель «[заявки на X]». Коротко, по-человечески, без воды и канцелярита. Заголовок первого экрана — цепляющий, с понятной выгодой для клиента.

Адаптировать под мобильные

Проверь сайт на телефоне: ничего не должно вылезать за экран, кнопки крупные, фото грузятся быстро. Нижнюю панель «позвонить / заказать» прибей к низу экрана.

ДАЛЬШЕ — ПРАКТИКА

Сделай первый сайт сегодня

Выбери один бизнес из своего города, пройди 7 шагов и отправь ссылку владельцу. Один сайт за вечер — и у тебя уже есть кейс, который можно показывать.

Хочешь разборы и новые промпты?

Я выкладываю челлендж «сайты бизнесам через нейросеть» и делюсь рабочими промптами и кейсами в Telegram.

[\[ссылка на твой Telegram-канал\]](#)